

## Salons.

- **ESE, 3-5.5.2011**  
Produits de la mer, Bruxelles, Belgique
- **Interzum, 25-28.5.2011**  
Salon mondial du meuble et de l'ameublement d'intérieur, Cologne, Allemagne
- **Spoga, 4-6.9.2011**  
Salon du meuble de jardin, Cologne, Allemagne

## Opportunités de sourcing en Afrique sub-saharienne.

Entre 2008 et 2010, l'Osec a mené à bien un programme visant à promouvoir les investissements directs au Ghana et à Madagascar. Résultat concret: les agences de promotion économique ghanéenne et malgache – le Ghana Investment Promotion Centre (GIPC) et l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM) – disposent maintenant d'une banque de données répertoriant les entreprises locales désireuses de travailler en partenariat avec des sociétés étrangères.

Le programme «Investment Promotion in Sub-Sahara Africa IPSSA» a aidé en tout 188 entreprises ghanéennes et malgaches à trouver des partenaires potentiels à l'international. Ces entreprises produisent différents biens, matières premières ou services et recherchent des acheteurs, des partenaires de joint-venture ou des fournisseurs de biens d'investissement.



A Madagascar, ce sont principalement les producteurs d'huiles essentielles et les sociétés de tourisme qui offrent les meilleures opportunités. Au Ghana, des projets phares se situent dans la transformation alimentaire et l'immobilier.

Le Ghana Investment Promotion Centre ([www.gipc.org.gh](http://www.gipc.org.gh)) et l'Economic Development Board of Madagascar ([www.edbm.gov.mg](http://www.edbm.gov.mg)) se tiennent à disposition pour toute question relative à l'identification d'opportunités d'affaires.

## Contact.

**Osec**  
**Swiss Import Promotion Programme**  
Stampfenbachstrasse 85  
P.O. Box 2407  
CH-8021 Zurich  
  
Tél. +41 44 365 51 51  
Fax +41 44 365 52 02  
[sippo@osec.ch](mailto:sippo@osec.ch)  
[www.sippo.ch](http://www.sippo.ch)

## A venir.

### Buying Mission pour importateurs dans l'habillement

**Du 15 au 20 mai 2011, Serbie**

Des importateurs européens et suisses iront à la rencontre de fabricants serbes de jeans, chemises et tricots dans la région de Novi Pazar et d'Ada. Ils seront accompagnés d'une spécialiste et pourront présenter leurs desideratas en termes de production.

### Sourcing Mission and Follow up Fresh Fruit & Vegetables and Fish:

**Du 16 au 24 juin 2011, Ukraine**

Sourcing de nouvelles entreprises dans ce domaine et suivi d'entreprises participant déjà au programme SIPPO.

# SIPPO-Newsletter.

Numéro 1/11

## Editorial.



L'Afrique est en pleine mutation. Elle gagne de plus en plus la confiance des acheteurs et des investisseurs du monde entier.

Dans de nombreux endroits se livre une vive concurrence pour les matières premières. On se croirait presque à l'époque des chercheurs d'or! Les négociations commerciales vont train certes, mais on attend surtout des produits de qualité et qu'ils soient livrés dans les délais. Pour les PME notamment, cet essor est un vrai défi. Pour nombre d'entre elles, ces relations d'affaires avec l'étranger sont toutes nouvelles. Certains producteurs sont étrangers à la culture de négociation des importateurs étrangers. Lors de foires internationales auxquelles ils ont pu participé dans le cadre du programme SIPPO, des entrepreneurs du Ghana, d'Afrique du Sud, de Jordanie ou d'Egypte ont pu se familiariser avec ces techniques de négociation, comparer les produits concurrentiels et repenser leur politique de prix. Le plus beau, c'est que les entrepreneurs en veulent et qu'ils se montrent particulièrement curieux et désireux d'apprendre. Nous leur souhaitons plein succès!

Rita Stupf  
Head of Development Services

## Mondial de foot 2010 en Afrique du Sud: bien plus qu'un événement sportif.

**L'Afrique du Sud se flatte volontiers d'être un pays qui aime faire la fête. En 2010 a eu lieu le plus grand événement sportif de son histoire! Depuis la fin de la Coupe du monde, la plupart des critiques se sont tues. Nous avons prouvé au monde entier que les a priori formulés à notre rencontre étaient faux. Nous avons montré à l'Afrique du Sud et à l'étranger que nous disposons d'infrastructures et d'une administration qui fonctionnent et que la classe moyenne a du potentiel. Il nous faut maintenant bâtir sur ce succès.**

Le capital social et économique acquis lors de la Coupe du monde de football de 2010 continuera de déployer ses effets pendant de longues années, en Afrique du Sud et sur tout le continent. Plus de 309 000 touristes ont visité notre pays en 2010 et dépensé environ 500 millions de francs. Nonante-six pour cent des visiteurs souhaitent y séjourner à nouveau et 92 % ont dit vouloir recommander cette destination à leurs amis et à leur famille. Chaque touriste a déboursé en moyenne 1500 francs lors de son séjour en 2010 contre 1100 francs en 2008. L'attrait pour le pays a grimpé de 9 % après la Coupe du monde, et selon une récente étude, 59 % des touristes foulaient le sol sud-africain pour la première fois. Preuve que chaque centime dépensé pour la Coupe du monde de la FIFA en a valu la peine! L'événement a également donné un coup de fouet au PIB: +0,5 %. L'occasion de redynamiser la croissance et le marché du travail! Cet événement a véritablement contribué à améliorer notre image et celle de tout le continent à l'étranger. Forts de cette expérience, à nous maintenant de prolonger les effets bénéfiques de ce fantastique événement!



George Johannes,  
Ambassador of South Africa



- 1 Mondial de foot 2010 en Afrique du Sud: bien plus qu'un événement sportif
- 2 Le Ghana en bref

- 2 Culture bio: longue collaboration avec le Ghana
- 2 Info SECO
- 3 Voyages équitables en Afrique du Sud

- 3 Histoire à succès en Egypte
- 3 Jordanie: survol
- 4 Sourcing en Afrique sub-saharienne
- 4 A venir

### Le Ghana en bref

Le 6 mars 1957, le Ghana est le premier pays africain qui obtient son indépendance vis-à-vis du colon anglais. Ce pays d'Afrique occidentale se distingue par sa forêt tropicale et sa savane humide. La forêt tropicale offre une des végétations les plus luxuriantes. Malgré quelques élan d'industrialisation, le Ghana reste encore un pays majoritairement agricole.



Le gouvernement a rejoint en 2004 le programme de désendettement de la Banque mondiale et du fonds monétaire international (FMI) en faveur des pays pauvres très endettés. Depuis, les dettes du Ghana ont été en grande partie effacées. L'or est une des principales ressources du Ghana. Part à l'export: 32%. Le cacao, la canne à sucre, le café, le thé et le caoutchouc sont les autres biens exportés.



## Culture bio: longue collaboration avec le Ghana.

Cela fait bientôt dix ans que le SIPPO est actif au Ghana, pays d'Afrique occidentale, et qu'il encadre des producteurs de fruits frais certifiés bio (ananas, papaye) sur le salon BioFach. Dans le domaine des ingrédients naturels, des entreprises ghanéennes participent aux salons Vitafoods et Food/Health Ingredients, consacrés à l'industrie alimentaire, cosmétique et pharmaceutique. Ces entreprises bénéficient d'un précieux appui pour l'exportation de produits locaux comme le beurre de karité, le Voacanga africana, le Griffonia simplicifolia ou le Thaumatococcus daniellii (plante vivace appelée aussi katemfe). Le Thaumatococcus est un édulcorant naturel originaire des forêts tropicales. Alors que le Griffonia aide plutôt à diminuer l'appétit, le Voacanga agit plus particulièrement sur l'état dépressif et la peur. Ces deux plantes médicinales, qui avec les années ont gagné du terrain en Europe sont issues de la biodiversité qu'offre la forêt tropicale ghanéenne.



Le salon Health Ingredients 2010 a montré que la demande de ce type de produits transformés et d'extraits végétaux était en nette progression. Vif succès remporté par la société Bride Tidings, d'Accra, qui participait pour la troisième fois à une grande foire internationale grâce au soutien du SIPPO.

### Info SECO.

Le Secrétariat d'Etat à l'économie encourage les efforts à l'exportation et le développement des relations commerciales dans les pays en développement. Le SECO concentre ses activités dans trois domaines: améliorer les conditions-cadres favorisant le commerce, la compétitivité internationale et l'accès au marché. Dans ce domaine, le SECO travaille en étroite collaboration avec le SIPPO. Un des pays visés en priorité par le SECO est l'Egypte, où de nombreux programmes sont introduits par ou avec le SIPPO. Les secteurs dans lesquels sont déployées les grandes actions de promotion sont les produits agricoles, l'habillement, les logiciels et les articles de maroquinerie. Le dernier projet mis sur pied concerne la promotion de plantes curatives et aromatiques. Le but étant d'augmenter la compétitivité et la sécurité de produits égyptiens sur les marchés export et de développer une chaîne de livraison locale. En un mot, il s'agit d'améliorer la qualité des produits et de les vendre à meilleur prix sur de nouveaux marchés.

## Premiers voyages équitables en Afrique du Sud!

Le 28 octobre 2010, lors d'une manifestation exclusive en Suisse, Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA) a présenté, de pair avec son sponsor, le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), la première formule de voyage organisé sous le label commerce équitable. Ces voyages seront proposés dans le cadre d'une collaboration unique entre un tour opérateur sud-africain et deux agences de voyages suisses (Kuoni Private Safaris, Reise Service Imagine et Kuoni Travel). Tous les aspects de ces voyages et les conditions des contrats ont été évalués selon les standards Fairtrade. Ce travail inédit montre que pour la première fois dans l'histoire bientôt cinquantenaire du commerce équitable il est possible de faire naître de tels projets en faveur du tourisme international. Ces voyages ont été officiellement reconnus par Fairtrade Labelling Organizations (FLO).

Suite à cette présentation, les entreprises sud-africaines se sont rendues au salon TTW (Travel Trade World) à Montreux. Dans le cadre du programme de tourisme du SIPPO, huit entreprises du pavillon sud-africain ont pu y présenter un large éventail d'offres très intéressantes. Ce salon a également permis de donner un coup de projecteur aux entreprises certifiées par le FTTSA ainsi qu'à leurs nouvelles formules de voyages.

Plate-forme en ligne B2B:

<http://www.sippo.ch/internet/osec/en/home/import/market/b2b.html>

## Histoire à succès en Egypte.

En 2008, la petite entreprise égyptienne Yadawee fait ses premiers pas dans le programme du SIPPO destiné à l'artisanat d'art. Nul ne pouvait deviner que Yadawee bâtirait son succès en participant au salon Ambiente des biens de consommation. Yadawee a vu le jour en 2003 au Caire par l'entremise de Hisham El Gazzar, qui mise depuis le début sur l'export de produits égyptiens traditionnels, comme les coupes en tout genre. Participer à Ambiente a été une expérience vraiment valorisante, constate Hisham El Gazzar. Car Yadawee a pu compter sur le soutien actif des autres entreprises participantes. Cette forme de solidarité s'avère capitale pour les jeunes exposants. Mais vu la situation qui prévaut actuellement en Egypte, Yadawee devra s'adapter. Hisham El Gazzar reste optimiste, car il sait qu'en s'ouvrant davantage à la démocratie, son pays connaîtra des changements économiques qui amélioreront les conditions-cadres pour les entreprises et stimuleront les échanges commerciaux.

### Jordanie: survol

L'économie jordanienne traverse en ce moment une crise difficile et souffre énormément des conflits politiques qui sévissent dans la région. Cinq pour cent seulement de la surface du pays sont consacrés à l'agriculture, fortement dépendante de l'irrigation. L'extraction des phosphates et leur transformation en engrais est la principale activité. La Jordanie exporte principalement des textiles, des produits chimiques et des matières premières (phosphates, potasse).



Depuis 2004, la Jordanie fait office de plaque tournante pour l'Irak. Amman assure le transfert de l'aide et de marchandises commerciales vers son voisin. La Jordanie sert d'avant-poste pour les entreprises et institutions qui traitent avec l'Irak. Amman accueille aussi des conférences sur la reconstruction et la reprise de contacts commerciaux avec l'Irak.