



Die Türkei zeigte eine starke Präsenz in der Halle B1 (v.l.): Ömer Vanli (Sun Express), Bülent Tercan (Sisus Hotel Izmir), Haluk Tunçsu (Stv. Gouverneur von Izmir), Muriel Bassin (TRAVEL MEDIA), Soner Kromer (Destination Izmir), Pinar Bilgen (Direktorin Türkisches Fremdenverkehrsamt Schweiz), Angelo Heuberger (Herausgeber TRAVEL INSIDE) und Murat Süslü (Direktor Izmir Tourism).



Stelldichein für die Presse am Stand von Atout France: Charles Barbier (Direktor Atout France Schweiz) und Sonia Cippe (Comité de Tourisme de la Guyane) hatten zum Aperó im «Outre-Mer» Stil geladen.



Carmen Breuss (Österreich Werbung, m.) lud wieder zum «Corps Touristique meets the press» ein: Am Stand von Magi Castelltort (Spanisches Fremdenverkehrsamt, r.) pflegten Journalisten und NTO-Vertreter den Kontakt. Gérard Blanc (Gefic, l.) zeichnete Thomas Heimberg (Flughafen ZRH) für seine Verdienste im Reisejournalismus aus.



Jaap Kreeftenberg (Africa Ample Assistance) profitierte davon, dass Grace Messie (Moratiwa) frühmorgens noch auf die Teilnehmer des Destination Circuit wartete, um am spektakulären Südafrika-Stand mit ihr ein ad-hoc-Meeting durchzuführen.



Neues Mauritius-Logo, altbekannte Gesichter: Die Mauritius-Vertreter mit (v.l.) Therese Ryser (MTPB), Patrice Clozier (Beachcomber), Christine Oberli (Air Mauritius), Anton Glanzmann (MTPB) und Dominique Figueroa (Air Mauritius).



V.l.: Anita Rusconi (NH Hoteles) und Magi Castelltort (Spanisches FVA) verliehen den 7. Spanischen Journalistenpreis an Chantal-Anne Jacot («Sports, Loisirs, Mais encore...») für ihre Madrid-Reportage. Ihr Herausgeber Jacques Michel gehörte zu den Gratulanten.

## HOCHBETRIEB BEI TRAVEL INSIDE UND PARTNERN



Das komplette Sales Team von TRAVEL MEDIA für alle Produkte aus dem Primus Verlag (v.l.): Muriel Bassin, Nastasia Mouttet, Markus Fellmann, Melanie Gadiet und Marcel Sieber.



Für heissen, typisch italienischen Kaffee oder Espresso sorgen (v.l.) Rainer Bunczkowski und Mehmet Batur von Cecchetto/Lavazza.



Swiss Post International Austria mit Georg Weidinger (l.) stellt den Lettershop-Bereich und weitere Dienstleistungen für Nicht-Schweizer-Kunden vor. Stefan Graber (r.) von der Schweizerischen Post ist für die heimischen Kunden zuständig.



Die Vorteile der Easy Travel Card von Cornèr stellen (v.l.) Rosa Jochum, Maria Grazia Stomeo sowie Valentina Steiner in den Mittelpunkt ihrer TTW-Präsenz.



«travel manager», das Monatsmagazin aus dem Primus Verlag, wird von Chefredaktor Beat Eichenberger und Redaktorin Linda Panchyrcz vertreten.



Mit vitaminreichen Früchten präsentieren (v.l.) Mike Weyeneth, Beat Schneider und Jacqueline Blumer von Swiss TXT ihre Reiseplattform. Hier zusammen mit Angelo Heuberger (TRAVEL INSIDE, 3.v.r.) und «Schämpu» Schär (Schär Reisen, r.).